



Göppingen

HOHENSTAUFENSTADT



**FAIR EINKAUFEN
IN GÖPPINGEN**



SEHR GEEHRTE KUNDINNEN UND KUNDEN DER FAIRTRADE-STADT GÖPPINGEN,

die Hohenstaufenstadt Göppingen ist seit 2012 zertifizierte Fairtrade-Stadt. Gutes tun und dafür sorgen, dass Produkte aus fairem Handel stammen, das haben wir uns auf die Fahne geschrieben.

Die Unterstützung des fairen Handelns vor Ort ist wichtig. Gesellschaftlich und politisch ist der faire Handel ein hochgeschätztes Mittel zur Reduzierung der Armut in vielen Ländern, es ist ein Weg zur Selbstversorgung und auch zu Bildung. Damit diesen Weg möglichst viele Bürgerinnen und Bürger mit uns gehen können, gibt es den fairen Einkaufsführer, den Sie jetzt in Ihren Händen halten. Wir freuen uns über die Unterstützung durch den Handel, die Gastronomie und weitere Dienstleistungsunternehmen, aber auch gleichzeitig über weitere Initiativen der Geschäftswelt.

Als Stadt haben wir den „Göppinger Kaffee“, eine Initiative des Weltladens Göppingen, er wird bei repräsentativen Anlässen gerne verschenkt. Wir sind besonders stolz darauf, dass dieser Kaffee aus fair gehandelten Rohstoffen von einem alteingesessenen Göppinger Betrieb hergestellt wird.

Die Stadt Göppingen möchte ein Zeichen setzen gegen Hoffnungslosigkeit, Armut und Krankheiten. Dies erfolgt mit der Unterstützung von fair hergestellten Produkten.

Bei der Durchsicht des fairen Einkaufsführers wünsche ich Ihnen viele Anregungen. Lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dem fairen Handel eine wachsende Nachfrage zu schenken – für mehr Gerechtigkeit und Wertschätzung.

12 NACHHALTIGE/R
KONSUM UND
PRODUKTION



Ihr

Alex Maier

WAS IST „FAIRER HANDEL?“ Der faire Handel ist eine Handelspartnerschaft, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruht und nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel strebt. Die Produkte werden zu fairen Bedingungen hergestellt und importiert. Im Mittelpunkt stehen die Produzentinnen und Produzenten, denn: der Faire Handel ist mehr als Import und Vertrieb. Das Ziel ist – die Lebens- und Arbeitsbedingungen zu verbessern.

Egal auf welchem Kontinent oder in welchem Land: Menschen wollen mit ihrer Arbeit mindestens so viel verdienen, dass sie davon leben können.

10 GRUNDSÄTZE DES FAIREN HANDELS DER WFTO

WFTO 2018 – World Fair Trade Organization - Faire Welthandelsorganisation, www.wfto.com



Chancen für wirtschaftlich benachteiligte Produzentinnen und Produzenten schaffen



Transparenz



Faire Handelspraktiken



Faire Bezahlung



Keine ausbeuterische Kinderarbeit, keine Zwangsarbeit



Verpflichtung zur Nicht-Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit & wirtschaftlichem Empowerment von Frauen und Versammlungsfreiheit



Sicherstellung guter Arbeitsbedingungen (Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen)



Förderung der Aus- und Weiterbildung



Förderung des Fairen Handels



Schutz der Umwelt

WIE ERKENNT MAN FAIR GEHANDELTE PRODUKTE?

- » In Weltläden sind alle Produkte fair gehandelt
- » Im konventionellen Handel: am Fairtrade-Siegel. bzw. an den Firmenzeichen
- » GEPA, dwp, El-Puente, Banafair. Alle Produkte dieser Importorganisationen sind fair gehandelt
- » Bio und fair passen gut zusammen, aber es ist nicht dasselbe. Mehr und mehr legen sowohl die Verbraucher*innen als auch der Faire Handel Wert darauf, dass ökologische und soziale Aspekte berücksichtigt werden. In der Arbeit vor Ort leistet der Faire Handel seit Jahren Unterstützung für die Produzenten*innen bei der Umstellung auf ökologischen Anbau.



KINDERGÄRTEN IN GÖPPINGEN

Die Mehrheit der Kindergärten und Kindertagesstätten in Göppingen und in den Stadtbezirken



SCHULEN IN GÖPPINGEN

Hohenstaufen-Gymnasium Göppingen, seit 2016
www.hogy-gp.de

Freie Waldorfschule Filstal, Faurndau, seit 2018
www.waldorfschule-goepplingen.de



FAIRTRADE STADT GÖPPINGEN

Seit Oktober 2012 ist Göppingen Fairtrade Stadt
www.goepplingen.de

DANK

Die Steuerungsgruppe „Faire Beschaffung“ der Stadt Göppingen bedankt sich bei

- » allen Bürger*innen, die die Ziele des Fairen Handels unterstützen und kommunizieren
- » allen Kitas, Schulen, Vereinen, Kirchen, dem Handel und der Wirtschaft, die durch gerechte Handelsbeziehungen zur nachhaltigen Entwicklung beitragen
- » allen, die den Mut haben, nachzufragen, ob die Einhaltung der Mindeststandards bei der Herstellung der Produkte eingehalten werden

Ein besonderer Dank geht an die Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg (SEZ), die die Herstellung des Einkaufsführers finanziell unterstützt hat.

FAIR TRADE SIEGEL



Produkte aus sozial- und umweltverträglicher Erzeugung, Lebensmittel u. a. Kaffee, Schokolade, Bananen sowie Textilien und Sportbälle.

WWW.FAIRTRADE-DEUTSCHLAND.DE



Siegel – Mengenausgleich seit 2021 - Bei Produkten mit mehreren Zutaten müssen alle Zutaten in Fairtrade-Qualität verfügbar sein. Bei Produkten mit Mengenausgleich (z. B. Kakao, Fruchtsaft): bei der Verarbeitung wurden konventionelle und fair produzierte Rohstoffe vermischt

WWW.FAIRTRADE-DEUTSCHLAND.DE



Die WFTO ist die globale Gemeinschaft und Verifiziererin von Sozialunternehmen, die den fairen Handel uneingeschränkt praktizieren.

WWW.WFTO.COM



GOTS ist ein weltweiter Standard für umwelt- und sozialverträgliche Produktion von Textilien aus Naturfasern, von der Herstellung der Ausgangsfasern bis zum Endprodukt.

WWW.GLOBAL-STANDARD.ORG



Die Fair Wear Foundation zeichnet Textilfirmen aus, die sich an die Richtlinien für Arbeitsbedingungen der internationalen Arbeitsorganisation (IAO) halten.

WWW.FAIRWEAR.ORG



GEPA steht für sozialen- und umweltverträglichen Handel mit Lebensmitteln, Kunsthandwerk und Textilien aus Afrika, Asien und Lateinamerika.

WWW.GEPA.DE



Das Naturland Fair Zeichen auf der Verpackung eines Produkts belegt, dass ein Produkt nach den ökologischen Kriterien von Naturland angebaut und verarbeitet wurde und außerdem fair gehandelt ist.

WWW.NATURLAND.DE



Die bundesweite Fairhandelsgenossenschaft dwp ist eines der führenden Fairhandelsunternehmen in Deutschland.

WWW.WELTPARTNER.DE



BanaFair ist eine entwicklungspolitische Non-Profit-Organisation, die fair gehandelte Biobananen von kleinbäuerlichen Produzent*innen nach internationalen Standards importiert und vertreibt.

WWW.BANAFAIR.DE



El Puente ist ein Fair-Trade-Unternehmen, das Lebensmittel und Handwerksprodukte aus Afrika, Asien und Lateinamerika importiert und vertreibt. Sie arbeiten mit Kleinbäuer*innen, Familienbetrieben und lokalen Fairhandels-Organisationen in über 40 Ländern zusammen

WWW.EL-PUENTE.DE



HIER ERHALTEN SIE FAIR GEHANDELTE PRODUKTE

BLUMENLÄDEN

- Blumen Berner
Vorderer Berg 1, 73035 Göppingen
- Binderei blumen & besonderes
Freihofstraße 29, 73033 Göppingen
- Krätzer Gärtnerei
Hohenstaufenstraße 97, 73033 Göppingen

CAFÉS

- Café Mocalino
Boller Straße 23, 73035 Göppingen-Jebenhausen
- Hofcafé Waldeckhof
Waldeckhof 1, 73035 Göppingen-Jebenhausen
- Konditorei – Café Berner
Lange Straße 26, 73033 Göppingen
- Lovely Pie
Poststraße 53, 73033 Göppingen

EINZELHANDEL

- Alte Schlosserei – Annemarie Lechner
Ziegelstraße 6/1, 73033 Göppingen
- Friseursalon Dreher
Spitalstraße 12, 73033 Göppingen
- Gittler – Obst und Gemüse
Spitalstraße 7, 73033 Göppingen
- Göppinger Kaffeerösterei im Teehaus Weirich
Lange Straße 27, 73033 Göppingen
- Grabmale – Natursteine Andreas Lüttig
Hohenstaufenstraße 95, 73033 Göppingen
- Regiolädle
Poststraße 42, 73033 Göppingen
- Leder-Fuchs
Poststraße 34, 73033 Göppingen
- Waldeckhof-Laden Göppingen
Waldeckhof 1, 73035 Göppingen-Jebenhausen
- Weltladen Göppingen
Freihofstraße 37, 73033 Göppingen

KLEIDUNG

- Boutique Amok
Lange Straße 31, 73033 Göppingen
- Rollmann GmbH & Co. KG
Göppinger Straße 25, 73037 Göppingen

REFORMHÄUSER

- Reformhaus Escher
Lange Straße 27, 73033 Göppingen
- Reformhaus Kaliss
Poststraße 46, 73033 Göppingen

LEBENSMITTELMÄRKTE

- Dennis Biomarkt Göppingen
Poststraße 10, 73033 Göppingen
- Gebauer's EDEKA Center
Dieselstraße 13, 73037 Göppingen
- Kaufland Göppingen
Stuttgarter Straße 2, 73033 Göppingen
- EDEKA Staufers Märkte
Göppingen, Jebenhausen, Faurndau

REISEBÜROS

- Reisebüro Beier – fair on tour!
Poststraße 14, 73033 Göppingen

ZAHLEN UND FAKTEN

1,9 MILLIONEN

Produzent*innen in 71 Ländern des Globalen Südens organisieren sich in 1.880 Fairtrade-zertifizierten Produzentenorganisationen.

90 PROZENT

der Verbraucher*innen in Deutschland kennen das Fairtrade-Siegel. (Globescan 2021)

2020 erhielten Fairtrade-Produzent*innen der Top-Produkte Kaffee, Kakao, Bananen, Baumwolle, Blumen, Zucker und Tee insgesamt

179 MILLIONEN €

Fairtrade-Prämie.

Fairtrade-Produkte werden in **131 LÄNDERN** weltweit verkauft.



BEI FRAGEN ZUM FAIREN HANDEL/ ZUR FAIREN BESCHAFFUNG, WENDEN SIE SICH AN:

Frau Beate Schimanko,
Stadtverwaltung Göppingen,
Tel. 07161 650 1214,
www.goeppingen.de

Weltladen Göppingen, bzw. dessen
Trägerverein
Initiative Eine Welt e. V.
Tel. 07161 73686,
Freihofstraße 37, 73033 Göppingen
www.weltladen-goeppingen.de

Fotos:

Fairtrade Deutschland e.V., Ilkay Karakurt
Stadt Göppingen, Dejan Birk-Mrkaja / Iris Rothacker



Göppingen
HOHENSTAUENSTADT

Hauptstraße 1 73033 Göppingen
Telefon: 07161 650 1214 Telefax: 07161 650 481214